

Natural Web Consumer Portal by 2000net - Datasheet

LA MASSIMA FLESSIBILITÀ DI UNA PIATTAFORMA STOREFRONT



Fino a 250.000 prodotti

+ di 10.000 store installati

+100 gateway di pagamento

E-Commerce is now *E-Volved!*

WWW.ASPDOTNETSTOREFRONT.COM

Technology Partners

Microsoft
ASP.net

Google

VERIFIED
by **VISA**

sage
payments

PayPal

Authorize.Net
a CyberSource solution

QuickBooks

VISA
APPROVED

Microsoft

Caratteristiche principali



Catalogo prodotti

Prodotti e categorie completamente personalizzabili in base alle proprie esigenze.



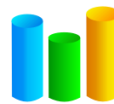
Shopping Cart

Checkout sicuro ed affidabile con svariate forme di pagamento



Facile gestione

Amministrazione del negozio facile e veloce attraverso una potente interfaccia di back-office



Marketing e promo

Avanzate utilità di marketing, promozioni e coupon di vendita, ottimizzazioni per motori di ricerca (SEO marketing), Newsletter.



Spedizioni

Avanzata gestione delle consegne con tracciamenti e calcoli automatici sui costi. Integrazioni con maggiori corrieri internazionali.



Pagamenti

Certificazione "VISA Approved" e più di 100 gateway di pagamento disponibili.



Clienti

Gestione completa del cliente, storico ordine, auto fatturazione, rubriche, riordini ecc.



Motori

Compatibile con Google Analytics, supporto XML, titoli di pagina dinamici.

Dettaglio caratteristiche

CARATTERISTICHE DI CATALOGAZIONE DEI PRODOTTI

Supporto a Categorie/Dipartimenti/Produttori

Categorie e Dipartimenti possono anche essere annidati a qualsiasi livello desiderato (sotto-categorie, sotto-dipartimenti)

Supporto a tabelle incrociate di prodotti per categoria e dipartimento. Ad esempio, un prodotto può essere mappato nella categoria divani, e contemporaneamente nella sezione salotti

I prodotti possono essere mappati in più di una categoria o dipartimento

Navigazione per categorie e sezioni: pagine piccole per un'esperienza di navigazione ottimizzata.

I nomi Categoria, Dipartimento, Produttore possono essere cambiati (ad esempio in "Brochures", "Prodotti", "Ricambi", o qualunque cosa sia ritenuta appropriata per il proprio tipo di attività)

Possibilità di disabilitare i bottoni di acquisto per specifici prodotti

Supporto a siti di vendita all'ingrosso (i prezzi non vengono mostrati ai visitatori generici)

CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI

Supporto a 3 misure di immagine: icona, media, grande



Ridimensionamento delle immagini automatico

Supporto a immagini multiple per prodotto

Supporto al cambio del colore campione dell'immagine

Watermarking automatico dell'immagine per protezione (sovraimpressione di un logo in trasparenza sull'immagine)

Supporto alle gallerie di immagini

Prodotti Donazione (prodotti fittizi, permettono all'utente di effettuare una donazione)

Restrizione delle quantità di prodotti a valori predefiniti (esempio 5, 10, 15, 20, 25, ...)

Quantità minime di prodotti ordinabili (ad esempio, l'utente deve ordinare almeno 10, ecc..)

Prodotti ricorrenti possono avere intervalli variabili (giorni, settimane, mesi, anni)

Prodotti basati su iscrizione e accesso a contenuti

Supporto a prodotti di tipo Download, con e-mail automatiche al cliente contenenti le istruzioni per il download

Opzioni di Testo sui prodotti (ad esempio, richiede un nome per la personalizzazione del prodotto)

Supporto a misure e colori. Queste opzioni sono rinominabili, quindi possono essere adattate anche per altri scopi

Due attributi per prodotto (ad esempio: misura/colore)

Inventario per attributo

Il prezzo può variare in base all'opzione misura/colore scelta

Il prezzo può variare in base al cliente o al livello (gruppo) a cui il cliente appartiene

Ordinamento dei prodotti secondo ogni criterio desiderato

Mappa del sito completamente dinamica (ottimizzata per i motori di ricerca)

Mappa del sito dinamica ad albero (ottimizzata per gli utenti)

Supporto per prodotti semplici, o prodotti con varianti

Personalizzazione delle varianti all'interno di ciascun prodotto

Ogni variante può avere un prezzo differente

Ogni variante può avere differenti attributi

Ogni variante può richiedere un'opzione input di testo (esempio: iniziali per monogramma)

Ogni variante può avere una propria SKU, prezzo, descrizione, ecc.

Localizzazione delle immagini del prodotto per ID (icona, media, grande)

Localizzazione delle immagini del prodotto per SKU (icona, media, grande)

Il negozio può utilizzare la funzione Image Filename Override per le immagini (icona, media, grande). Permette di utilizzare facilmente immagini pre-esistenti.

Supporto prezzi in offerta

Variazione dei prezzi dei prodotti per ogni livello di cliente

Modulo per Ordine Telefonico

La descrizione del prodotto può includere una formattazione in HTML: avere il completo controllo sulla descrizione di ogni prodotto è importante, e non esistono due prodotti identici. E' possibile usare il lato di amministrazione del sito per inserire le descrizioni dei prodotti, o anche inserire un file esterno in HTML. In più, ogni prodotto può avere una finestra di pop-up con specifiche aggiuntive, in modo da fornire più dettagli all'utente senza distrarlo dall'effettuare l'acquisto

Supporto ai Kit. I Kit possono avere prezzi e selezione dei componenti dinamici (esempio: costruisci il tuo PC) e altre specifiche, come il tipo di oggetti che possono essere aggiunti, se sono richiesti, ecc... Gli oggetti dei Kit non possono essere acquistati separatamente

Altre piattaforme di ecommerce aggiungono fino a 1200\$ sul prezzo finale per l'aggiunta di questa caratteristica.

Supporto ai Packs. Un pack è un prodotto con un prezzo fisso che può contenere fino a N altri prodotti arbitrari. Quando un pack è completo, può essere aggiunto al carrello e acquistato. I pack stessi sono a loro volta prodotti, che possono essere ordinati separatamente.

Possibilità di disabilitare il tasto acquista per prodotto

Possibilità di settare il sito come Solo all'Ingrosso (i prezzi non vengono mostrati ai visitatori generici)

CLIENTI

Il Cliente può vedere lo storico degli Ordini

Il Cliente ha una rubrica degli indirizzi

Il Cliente può riordinare un qualsiasi ordine precedente in un click

Indirizzi di fatturazione/spedizione multipli per ogni cliente (in maniera simile al checkout di Amazon.com)

Ordini ricorrenti (ad esempio, per invio automatico di prodotti, iscrizioni, prodotti di tipo servizio mensili, ecc.)

Supporto ai prodotti ricorrenti Gateway AutoBill (il gateway memorizza le carte di credito). I gateway supportati per questa caratteristica sono Authorize.net e PayPal Payflow Pro (ex Verisign Payflow PRO)

Questa caratteristica abilita il processo di gateway diretto per autofatturazione ricorrente, con Authorize.net and PayPal Payflow Pro. E' utilizzata per gestire prodotti ricorrenti o con invio automatico o siti a iscrizione per eseguire una fatturazione ripetuta a intervalli specifici (giornaliero, settimanale, mensile, annuale, ecc). Con questo sistema, non c'è bisogno di memorizzare nessuna informazione sulle carte di credito, poichè il compito è demandato al gateway, che invia report sullo stato di fatturazione al Negozio, il quale trasforma i pagamenti approvati in nuovi ordini per il cliente.

Creazione account al momento del checkout non obbligatoria (Checkout anonimo)



"One Page" Checkout

SUPPORTO A PAYPAL

PayPal Website Payments Pro

PayPal Express Checkout

PayPal (standard)

Technology Partners



SPEDIZIONI

Calcolo della spedizione per Totale dell'Ordine

Calcolo della spedizione per Peso dell'Ordine

Calcolo della spedizione per Peso dell'Ordine e CAP

Calcolo della spedizione per Totale dell'Ordine e CAP

Calcolo della spedizione per Costi Fissi di Spedizione per Oggetto (ad esempio Costi di Spedizione per Prodotto)

Calcolo della spedizione per Percentuale Fissa sul Totale dell'Ordine

Possibilità di specificare tutti gli Ordini con Spedizione Gratuita

Tariffe di Spedizione in tempo reale

FedEx

UPS

DHL International

USPS

Australia Post

Canada Post

Metodi di spedizione definiti dall'amministratore

I corrieri per la spedizione in tempo reale possono variare in base all'indirizzo di spedizione Nazionale o Internazionale

Possibilità di filtrare le tariffe di spedizione che si vogliono rendere disponibili

Possibilità di aggiungere agli ordini Costi Extra per spese di spedizione e gestione

Metodi di spedizione verificati sull'indirizzo dell'utente durante il Checkout (questo evita situazioni come la spedizione via terra alle Hawaii!)

Codici per il Tracciamento della Spedizione inviati via email agli utenti

Supporto al Download dei Prodotti

Supporto ai Prodotti che non richiedono una spedizione (ad esempio servizi)

Possibilità di impostare "Spedizione gratis per Importi superiori a € xx"

Stampa e Tracciamento degli Ordini: integrazione con UPS WorldShip e FedEx Shipping Mgr.

Indirizzi di Spedizione multipli per ogni Ordine (un cliente può decidere che all'interno di un ordine alcuni oggetti vadano all'indirizzo A e altri all'indirizzo B)

Possibilità di impostare Profili/Livelli di utenti come Spedizione Gratuita (o esente da tasse)

IMPORTAZIONE PRODOTTI IN MASSA

Da File Xml

Da File Excel

New **Web Services Automation Interface (WSI). Permette di automatizzare importazione, esportazione, aggiornamento dati e sincronizzazione**

New Callbacks di Notifiche Eventi a Web Services personalizzati dall'amministratore su eventi del Negozio (ad esempio: creato nuovo ordine, creato utente, ecc..)

GESTIONE OMAGGI E REGALI

L'ordine di un Omaggio/Regalo può essere anonimo (nome e indirizzo di chi ha fatto l'ordine sono nascosti)

Supporto a Tessere Omaggi/Regali (basate su e-mail e Tessera fisica)

GESTIONE WISHLIST

L'utente ha la possibilità di aggiungere un prodotto alla sua Wish List

CARATTERISTICHE MULTILINGUA

(Multi-Lingua) Il sito del Negozio supporta il cambio di lingua a run-time. L'utente può selezionare la lingua del negozio a run-time. L'amministratore decide le lingue disponibili.

(Multi-Valuta). L'utente può selezionare la valuta del negozio a run-time. Le valute disponibili sono sotto il controllo dell'amministratore. Il supporto per i tassi di conversione per le principali valute sarà disponibile (via XmlPackages).

L'amministratore ha il completo controllo su tutte le stringhe usate nel negozio. Ogni stringa usata nel negozio può essere modificata

MOTORI DI RICERCA

Per OGNI pagina di prodotto, categoria e dipartimento è possibile personalizzare i meta-tag per i motori di ricerca (titolo, parole chiave, descrizione, blocchi no script, ecc...)

Technology Partners



Pagine statiche di prodotti e categorie: progettate per permettere ai motori di ricerca di esplorare e indicizzare completamente OGNI pagina di prodotto e categoria del negozio. Questo può portare a un importante aumento delle visite al sito da parte dei motori di ricerca

Supporto alle Google Xml Site Maps

Supporto alle Yahoo! Xml Site Maps

Titoli delle pagine completamente dinamici, e meta-tag per motori di ricerca

Compatibile con Google Analytics (Urchin) Site Metrics e E-Commerce Tracking

INVENTARIO

Tracciamento dell'Inventario

Limitazione degli ordini in base alla quantità presente nell'inventario. Possibilità per l'utente di piazzare ordini per oggetti esauriti (configurabile dall'amministratore)

Gestione dell'inventario per variante o attributo (esempio dimensione, colore, ecc)

Possibilità di mostrare lo stato dell'inventario al cliente sulla pagina del prodotto (opzionale)

COUPON

Coupon basati sull'Ordine (si applicano all'intero ordine)

Coupon specifici per Prodotto (si applicano solo al prodotto specificato)

Coupon di sconto per quantità o percentuale

Coupon per Spedizione Gratuita

I Coupon possono avere una data di scadenza

I Coupon possono essere contrassegnati per essere usati una volta per utente, soltanto da un utente, N volte, ecc.

I Coupon possono richiedere una quantità minima sull'ordine per essere validi (esempio: risparmia €10 se ordini €100 o più, ecc)

I Coupon possono essere esclusi dai prodotti scontati

Coupon specifici per determinati utenti

TIPO PAGAMENTO

Carte di Credito accettate in tempo reale: le carte possono essere processate e verificate in tempo reale, oppure è possibile ritardare il processo di un tempo prefissato

Controllo tramite e-mail

Technology Partners



e-Checks (gateway di Authorize.net e Itransact)

MyECheck

C.O.D. - Pagamenti in Contrassegno

Ordine Acquisto - Il pagamento verrà effettuato in futuro dal cliente

PayPal

PayPal Express Checkout

Richiesta Preventivo

MicroPay. Sistema di Credito Prepagato

Carte Regali/Omaggio



Supporta i programmi Verified By Visa e MasterCard Secure per la prevenzione dalla frodi. Pagamenti garantiti. Riduce i riaddebiti fino al 70%. Queste sistemi di autenticazione rendono il commercio via internet sicuro, sia per i compratori che per i venditori. Si integra direttamente con i gateway di pagamento Authorize.net, Verisign, Paymentech, o CyberSource. L'integrazione è trasparente e semplice da utilizzare per i clienti

GATEWAY DI PAGAMENTO

Gateway manuale (semplicemente raccoglie le informazioni sull'ordine e sul pagamento per processarle offline)

Authorize.net

BBS Netaxept

Central Payments

Cardia Services (Norvegia)

Chase Paymentech Salem and Orbital (Certificato)

ECX QuickCommerce

EFSNet

eProcessingNetwork

eWay (Australia)

eSELECT Plus (US, Moneris)

eSELECT Plus (Canada, Moneris)



TRANSAZIONI

Il negozio può essere impostato in modalità 'autorizza solo' o 'cattura autorizzazione'. Sarà quindi possibile prelevare il pagamento al momento della spedizione se lo si desidera.

Supporto alla funzione Annulla & Rimborsa

Supporto a rimborso parziale e costi aggiuntivi ad-hoc

Possibilità di marcare la transazione come frode

Ban degli utenti marcati come fraudolenti dal sito

Supporto a ordini/pagamenti ricorrenti (auto-invio dei prodotti)

Supporto al CV2 (codice di sicurezza delle carte di credito) e controllo (prevenzione frodi)

Codici di verifica dell'indirizzo inviati all'amministratore insieme all'ordine

I numeri di carta di credito non sono mai mostrati sul sito, ma memorizzati in forma crittografata per l'utente e mostrati come ****1111 sul sito). Il salvataggio dei dati può essere disabilitato sia dall'amministratore del negozio che dal cliente.

Possibilità di non richiedere un'iscrizione al negozio per visualizzare il checkout (checkout anonimo)

Possibilità di nascondere tutti i riferimenti alla spedizione (utile ad esempio per prodotti di tipo download)

Possibilità di settare l'indirizzo di fatturazione uguale a quello di spedizione

Possibilità di settare una soglia minima sul totale dell'ordine per poter procedere al checkout

Automatically create drop-ship and special order/purchase order to vendor

Supporto a liste di prezzi multi-livello

CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE

Possibilità di iscrizioni a contenuti protetti

Visualizzazione Mini-Carrello, in modo che l'azione 'Aggiungi al Carrello' lasci l'utente sulla stessa pagina, e aggiorni lo stato del mini-carrello sulla colonna destra o sinistra della pagina

Pagine HTML protette da password

Supporto al Messaggio di Disclaimer (conferma accordo prima di entrare)

-
- Possibilità di settare una quantità minima di prodotti prima di poter procedere al checkout
-
- Supporto a opzioni sull'ordine (ad esempio, confezionamento per regalo, spedisci in pacco anonimo, ecc). Ogni opzione sull'ordine può avere un prezzo associato. L'utente, se lo desidera, potrà scegliere le opzioni sull'ordine al checkout
-
- Possibilità di esportare Ordini, Clienti e Prodotti in Xml
-
- Liste delle e-mail dei Clienti esportabili in Xml
-
- Supporto alle Gallerie Fotografiche: è possibile creare gallerie fotografiche per prodotti, attività o qualsiasi altro evento
-
- Pagina dei Prodotti Recenti
-
- Pagina dei Prodotti Più Venduti
-
- Il Carrello persiste tra le varie visite al Negozio
-
- E' possibile impostare il carrello in modo che diventi obsoleto in N giorni
-
- Supporto integrato per i formati di visualizzazione più comuni: griglie, tabelle espanse, tabelle ristrette, form, ecc. Codice HTML delle pagine dei prodotti completamente personalizzabile
-
- Supporto a siti adibiti a solo Catalogo (disabilita il bottone 'compra')
-
- Supporto alle News: possibilità di aggiungere news in tempo reale e di informare i clienti su nuovi prodotti o promozioni
-
- I Clienti possono aggiungere note all'ordine con istruzioni speciali
-
- Ogni oggetto nel carrello può avere note inserite dal cliente
-
- Il "carrello" può essere rinominato
-
- Possibilità di richiedere al cliente di accettare il blocco Termini e Condizioni (definito dall'amministratore) prima di procedere al pagamento
-
- Supporto a prodotti di tipo 'iscrizione'. Ogni prodotto può aggiungere N mesi a un'iscrizione del Cliente. Il pannello di controllo dell'amministratore permette di cambiare la data di scadenza di un'iscrizione.
-
- Le descrizioni dei prodotti possono essere salvate in file HTML esterni
-
- Specifiche/Dettagli del prodotto possono essere salvati in file esterni (ad esempio HTML, PDF) e linkati nella pagina di descrizione del prodotto
-
- Possibilità di nascondere prodotti, categorie, dipartimenti (non è necessario eliminare un prodotto se non lo si vuole mostrare ai clienti)
-
- Ricerca prodotti integrata
-
- Pagina di Ricerca Avanzata dei prodotti (per categoria, sezione, produttore, fascia di prezzo, ecc.)
-
- Esportazione in QuickBooks
-
- Sconti sulla quantità di prodotti
-
- Invia un'email del prodotto a un'amico
-

TASSE

Applica tasse per Regione

Applica tasse per CAP

Applica tasse per Paese

Le tasse possono essere applicate ai costi di spedizione

Singoli prodotti possono essere contrassegnati come tassabili o esenti da tasse

I livelli di utenti possono essere esenti da tasse

Classi di tasse per prodotto

COME INVOLGIARE GLI ACQUISTI (UPSELL)

Prodotti Correlati: Invoglia a ulteriori acquisti mostrando prodotti/accessori correlati su ogni pagina prodotto

Mostra Prodotti Upsell direttamente nella pagina del carrello

I prezzi dei prodotti possono essere visualizzati come 'Richiedi un Prezzo'

I prezzi dei prodotti possono essere nascosti finché il prodotto non viene aggiunto al carrello

I prodotti possono richiedere che altri prodotti vengano aggiunti al carrello (il prodotto X richiede il prodotto Y)

LIVELLO CLIENTE

Supporto ai Livelli di Clienti, definibili dall'amministratore

I Clienti possono essere tracciati per livello

I Livelli di Clienti possono avere prezzi speciali dei prodotti, possono offrire sconti in percentuale, spedizione gratis, esenzione da tasse, ecc..

I Prodotti visibili sul sito possono essere filtrati per Livello Cliente

OPERATIVITÀ

Tutte le operazioni del negozio possono essere svolte attraverso un pannello di controllo semplice da utilizzare

Nessun componente speciale richiesto sul server

Amministrazione Web del Servizio Clienti: Report amministrativi completi, inclusi trend e grafici delle entrate, dei visitatori, percentuali degli ordini dei clienti, report delle entrate degli

Technology Partners



affiliati, report delle tasse, ecc. E' possibile cercare un ordine per pressochè ogni record che identifica il cliente, così da poterlo assistere in fase di supporto.

Report su Ordini e Clienti, compatibili con Google Analytics con E-Commerce ROI Conversion tracking:

Si integra facilmente con il proprio account Google Analytics

Report sulle tasse per Mese/Provincia

Clienti totali per Data/Trend

Statistiche sugli acquisti

Gestore della Posta integrato: permette l'invio di e-mail o newsletter in HTML ai clienti registrati. Possibilità di progettare la propria newsletter personalizzata con FrontPage o Dreamweaver e inviarla ai clienti registrati, o solo a quelli con ordini.

I clienti possono definire indirizzi di fatturazione/spedizione multipli e selezionarli al checkout

Opzione 'ricordami' per gli utenti che ritornano sul sito

Pagine di Storico degli Ordini: i clienti possono verificare online lo storico dei loro precedenti ordini, lo stato degli ordini, ecc.

Gli oggetti nel carrello possono durare nel tempo (anche mesi se lo si desidera). Ottimo per clienti che tornano sul sito, che in futuro potrebbero ordinare un prodotto visto in precedenza, ma di cui si sono dimenticati

I clienti possono vedere tutti i loro precedenti ordini

Gli amministratori possono cancellare i clienti o modificarne i profili

Gli amministratori possono editare/inserire note di servizio visibili dal cliente riguardanti lo stato dell'ordine, note speciali, ecc.

GIUDIZI E RECENSIONI DEI PRODOTTI

I Clienti possono inserire e dare un giudizio ai prodotti (se si abilita la caratteristica)

Gli amministratori possono moderare i commenti alle recensioni dei prodotti

Filtri sui contenuti dei commenti alle recensioni dei prodotti

Sondaggi

SICUREZZA

La certificazione PABP (Payment Application Best Practices) indica l'aderenza alle ristrette politiche di sicurezza e alle guide linea procedurali dettate da VISA/MasterCard per assicurare la conformità con le norme PCI (Payment Card Industry).

Technology Partners



PABP completamente testata in ambiente conforme alle norme PCI per ottenere la VISA/MasterCard Certification

Supporta la cifratura SSL per ordinare in maniera sicura. Il carrello passa automaticamente alla modalità sicura quando richiesto. Supporta ogni marca di certificato.

Tracciamento indirizzi IP: per sicurezza, gli indirizzi IP vengono loggati (PABP)

AVS (Verifica Indirizzo)

Integrazione con il servizio MaxMind Geolocation Fraud Detection

Cambio periodico delle password (PABP)

Salting e Hashing delle password (PABP)

L'amministratore può bloccare qualsiasi account cliente per ragioni di sicurezza o per frode (PABP)

Qualsiasi ordine può essere marcato come frode per future analisi (PABP)

Protezione del login tramite CAPTCHA (protezione dagli attacchi automatici dei BOT) (PABP)

Log di sicurezza completo in read-only integrato nella parte di amministrazione. Visibile solo dall'amministratore di tipo Super User. (PABP)

Il Super User decide se gli amministratori possono vedere o no i numeri completi delle carte di credito (PABP)

Permette ai clienti di decidere se permettere il salvataggio delle informazioni della carta di credito (l'amministratore può cambiare l'impostazione) (PABP)

Tutte le operazioni di cambio della password sono loggate (PABP)

Controllo automatico della robustezza della password per il login al negozio e all'amministrazione (PABP)

Supporto al cambio dinamico della chiave di cifratura attraverso il sito di amministrazione (PABP)

Stringhe di connessione al database cifrate all'interno dei file di configurazione (PABP)

Pannello di controllo dell'amministratore del negozio protetto da password

Controlli di sicurezza:

- Pratiche di scrittura del codice sicure e cifratura
 - Validazione della lunghezza dei parametri per evitare buffer overflow
 - Controlli per evitare altri buffer overflow
 - Manipolazione/Poisoning dei cookies
 - SQL Injection
 - Attacchi Cross Site Scripting
 - Server Malconfigurati
 - Attacchi Man In The Middle attraverso Web Proxy
-

- SSL Version Hacking
-

NOTIFICHE

Ricevute dell'ordine inviate automaticamente al cliente tramite e-mail

Formato delle Ricevute Personalizzabile tramite semplici template in HTML

Notifica e-mail inviata all'amministratore quando arriva un nuovo ordine

Messaggi SMS inviati all'amministratore quando arriva un nuovo ordine. Possibilità di settare l'invio delle notifiche solo quando viene raggiunta una certa soglia di ordini

Notifica e-mail "l'Ordine è stato spedito" inviata al cliente contenente i tracking numbers

Notifica e-mail "l'Ordine contiene Oggetti di tipo Download" inviata al cliente per ordini che contengono oggetti di tipo download.

Download Posticipati (permette di verificare il pagamento del cliente per eventuali frodi prima di permettere il download dei file)

Progetto Negozio

2000net ha sviluppato il proprio E-commerce attraverso un potente modulo di “storefront” che da la possibilità di impostare la il proprio layout grafico senza necessariamente perdere funzionalità tecniche. Tutta la parte relativa al buon funzionamento dei vari meccanismi software viene garantita grazie a periodi aggiornamenti sulla piattaforma di base, che attraverso le sue numerose installazioni (ad oggi più di 10000!) salvaguarda al cliente e l’acquirente da spiacevoli malfunzionamenti. Vengono messi a disposizione diversi modelli su cui poter iniziare a ragionare sulla grafica finale in funzione dei propri gusti e delle proprie necessità. Sono già disponibili numerosi quindi , svariati “SKIN” e di seguito ne mostriamo alcuni che possono essere successivamente adattati alla tipologia della Vostra vendita:



Technology Partners



La scelta della stile grafico deve essere considerata in base alla tipologia di sito che si vuole ottenere, facendo riferimento a due grosse famiglie:

- Sito più rivolto all' immagine
- Sito più rivolto ai contenuti

In entrambe le tipologie vengono mantenute tutte le funzione dello "StoreFront".

Fasi del progetto:

- Analisi della tipologia di sito attraverso una riunione iniziale nella quale si evidenziano le diverse impostazioni tecniche.
- Analisi delle sezioni, dei menu e della navigabilità del sito, viene creato ed approvato un schema di navigazione
- Creazione della proposta grafica
- Inizio sviluppo installazione e configurazione dell'intero software
- Attivazione dello store su webserver
- Alimentazione con i primi dei contenuti
- Consegna del progetto
- Formazione personale: caricamento articoli, gestione, magazzino, gestione ordini, coupon
- A questo punto il cliente è in grado in modo autonomo di alimentare il resto dello store.
- Come ultimo passaggio registrazione del PaperClick su Google (opzione)

Esclusioni:

- Non sono incluse la realizzazioni delle immagini dei prodotti
- Eventuali loghi
- Tutti i testi relativi alle schede prodotti
- Inserimento della maggior parte dei prodotti
- personalizzati della sezione notifica email ed SMS
- Realizzazione dei banner pubblicitari

2000net srl – info@2000net.it

Technology Partners

